

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ, ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

---

г. Онега, Архангельская область

21 февраля 2026 г.



**МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ  
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:  
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ,  
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ**



**ЯРМАРКА!**



# РОЛЬ ЯРМАРОК В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

---

## **Стимулирование экономического роста**

*Ярмарки создают условия для привлечения инвестиций и расширения рынков сбыта*

## **Поддержка малого и среднего бизнеса**

*Предоставление платформ для продвижения продуктов и услуг начинающих компаний*

## **Повышение уровня занятости**

*Создают временные рабочие места и стимулируют занятость в смежных секторах*

## **Укрепление имиджа региона**

*Повышают узнаваемость и привлекательность территории среди потенциальных инвесторов и туристов*

## **Формирование положительного образа предпринимательской среды**

*Демонстрируют успешные практики ведения бизнеса и вдохновляют на развитие новых проектов*

## **Культурное наследие**

*Сохраняют и популяризируют национальные традиции и обычаи*

*Поднимают интерес к истории и культуре региона*

---

# РУССКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

**ГОСТЕЙ ВСТРЕЧАЛИ  
ОТ ВСЕГО СЕРДЦА**

**Угощали самым лучшим:  
хлебом, щами, кашей,  
пирогам.**

**Еда была простой и полезной.  
«Ешьте на здоровье!» - так  
говорили гостям на Руси.**

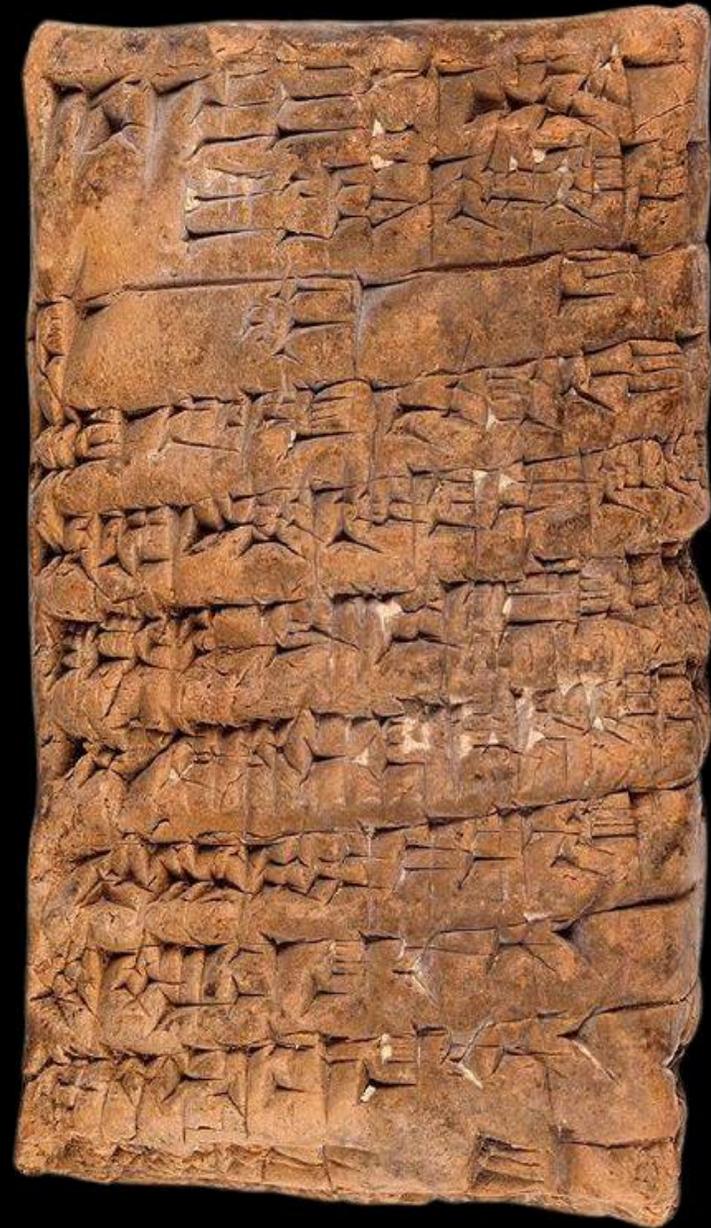


# Нас сопровождает торговля

со времён, когда первый  
человек обменял что-нибудь  
на что-нибудь

Платон: философы, воины,  
торговцы / земледельцы /  
ремесленники

Ревзин: купцы, жрецы,  
рабочие, воины



“ Где двое — рынок,  
где трое — базар,  
где семеро — ярмарка ”

Ирбитская

Макарьевская

Тихвинская

Маргаритинская

Петрозаводская

Свенская



Архангельскъ.—Archangel.  
Торговля огурцами —La vente de concombres.



АРХАНГЕЛЬСКЪ. Торговая улица



Архангельскъ.—Archangel.  
Ярмарка.—Le foire.



Архангельскъ.—Archangel.  
Торговля свежей рыбой.



**Первые дошедшие сведения о ярмарке в Архангельске уходят корнями в 1585 год и свидетельствуют о том, что торговля ежегодно начиналась в «Успеньев день» — 28 августа (15 августа по старому стилю) и продолжалась месяц**



**Начало Маргаритинской ярмарки было приурочено к дате древнего осеннего праздника - Поморского нового года - 14 сентября - (Новолетие, Семенов день), который настоящие коренные поморы отмечают в начале осени, ведя отсчет не от Рождества Христова, а со дня Сотворения мира**

**До сих пор историкам неизвестна причина,  
по которой ярмарка стала называться «Маргаритинской»**

***Большинство  
исследователей  
придерживается версии,  
что ярмарка получила  
название в честь  
Святой Маргариты***



***Либо в честь жены военного  
губернатора маркиза  
Александра Ивановича  
де-Траверзе Маргариты.  
Именно он в 1844 году придал  
уже существовавшей рыбной  
ярмарке официальный  
статус после ходатайства  
местного населения***

*Истари главными предметами торга на Маргаритинской ярмарке были «хлебные товары» (зерно, хлеб и фураж) – с одной стороны, и рыба, - с другой*

**Основными действующими лицами выступали поморы - зверобои и рыбаки – и «верховцы», жители земледельческих уездов Архангельской губернии - Шенкурского, Холмогорского и Пинежского, а также Вологодской и Вятской губерний, городов Ярославля и Москвы. Главным мерилom стоимости товаров служила рыба**



В 2002 году  
распоряжением  
главы администрации  
Архангельской области

Маргаритинская ярмарка  
обрела вторую жизнь  
уже на торговых просторах  
Российской Федерации.



” Двигаясь по многочисленным площадям и аллеям из ларьков, я понял, насколько эта господствующая здесь структура рынка и ярмарки определяет также значительные пространства московских улиц.... Здесь, на рынке, выявляется архитектурная функция товаров: рулоны ткани образуют пилястры и колонны, ботинки и валенки, подвешенные на шнурках рядом над прилавком, образуют крышу киоска, большие гармошки образуют стены... Здесь, среди киосков, в которых торгуют игрушками, я наконец-то нашел себе елочную игрушку в виде самовара.

Вальтер Беньямин, Сухаревка, 1920-е

Рынок сохранял красоту и в 20 веке. Здесь можно было найти даже Репина!



” Макарьев суетно хлопочет,  
Кипит обилием своим.  
Сюда жемчуг привез индеец,  
Поддельны вины европеец,  
Табун бракованных коней  
Пригнал заводчик из степей,  
Игрок привез свои колоды  
И горсть услужливых костей,  
Помещик — спелых дочерей,  
А дочери — прошлогодни моды.  
Всяк суетится, лжет за двух,  
И всюду меркантильный дух. “

А. С. Пушкин



# ВЕРБНЫЙ БАЗАРЪ



МОСКОВСКИХЪ ГОРОДСКИХЪ  
ПОПЕЧИТЕЛЬСТВЪ ОБЪДНЫХЪ  
ВО ВСѢХЪ ЗАЛАХЪ  
**РОССІЙСКАГО**  
БЛАГОРОДНАГО СОБРАНІЯ  
**8, 9, 10 и 11** АПРѢЛЯ

ГРАНДИОЗНАЯ ЛОТЕРЕЯ АЛЛЕГРИ.  
МАССА ЦѢННЫХЪ ВЕЩЕЙ

## ГВОЗДЬ БАЗАРА АЭРОПЛАНЪ ГИГАНТЪ

ДѢТСКІИ ТЕАТРЪ  
ФЕЕРІЯ СНѢЖНАЯ КОРОЛЕВА | ГОРЫ ДЛЯ КАТАНЬЯ.  
РАЗНООБРАЗНАЯ УВЕСЕЛЕНІИ  
**З**ОРКЕСТРА МУЗЫКИ  
ВХОДНАЯ ПЛАТА **1** РУБ. ПРИ ОДНОМЪ ВЗРОСЛОМЪ **2** ДѢТЯМЪ БЕЗПЛАТНО

БАЗАРЪ ОТКРЫТЪ		
8 АПРѢЛЯ	с 6 Ч. ВЕЧ. ДО	12 Ч. УТРА
9	с 6 Ч. ВЕЧ. ДО	12 Ч. УТРА
10	с 12 Ч. ДНЯ ДО	6 Ч. ВЕЧЕР.
11	с 12 Ч. ДНЯ ДО	12 Ч. УТРА



# 5я ЛЕНИНГРАДСКАЯ ВЕСЕННЯЯ ЯРМАРКА 1948 года Auction

№ 12310 тираж 7500 Издание Комбината Торгренламы, Союздизпротектор Цена 1 рубль

# МИХАЙЛОВСКІЙ МАНЕЖЪ ПЕРВАЯ ПРОМЫШЛЕННО-КУЛИНАРНАЯ ВЫСТАВКА

ВЪ С. ПЕТЕРБУРГѢ



Съ 20 Января по 20 Февраля 1907 г.  
съ 11 часа утра до 1 часа ночи.

### ОТДѢЛЫ:

Мясные, курятные, рыбные, зерновые, колбасные, молочные, колониальные, консервы и пивовареніи, водки, пива, напитки и ликеры, консервы, овощи, фрукты, сыры и грибы, индустриальныя и музыкальныя изделия, гимнастическія предметы, орудія и носки, столовыя и курятныя посуда и бѣлье, столовая мебель, всѣ техническія принадлежности для приготовления продуктовъ питания, рестораны и прот.

### ВХОДНАЯ ПЛАТА

Въ день открытія и по Понедѣльникамъ 1 руб.  
По воскреснымъ и праздничнымъ днямъ 50 коп.  
Во остальные дни 50 коп.

### ОРКЕСТРЪ МУЗЫКИ.

Комитетъ по устройству выставки С. Петербургъ, Невскій протокъ, № 88.



Малые формы. Петербург, 1910-е

**ТОРГОВАТЬ У  
ОРГОВЫХ РЯДОВ  
АПРЕЩЕНО**

# СУВЕНИРЫ



# МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

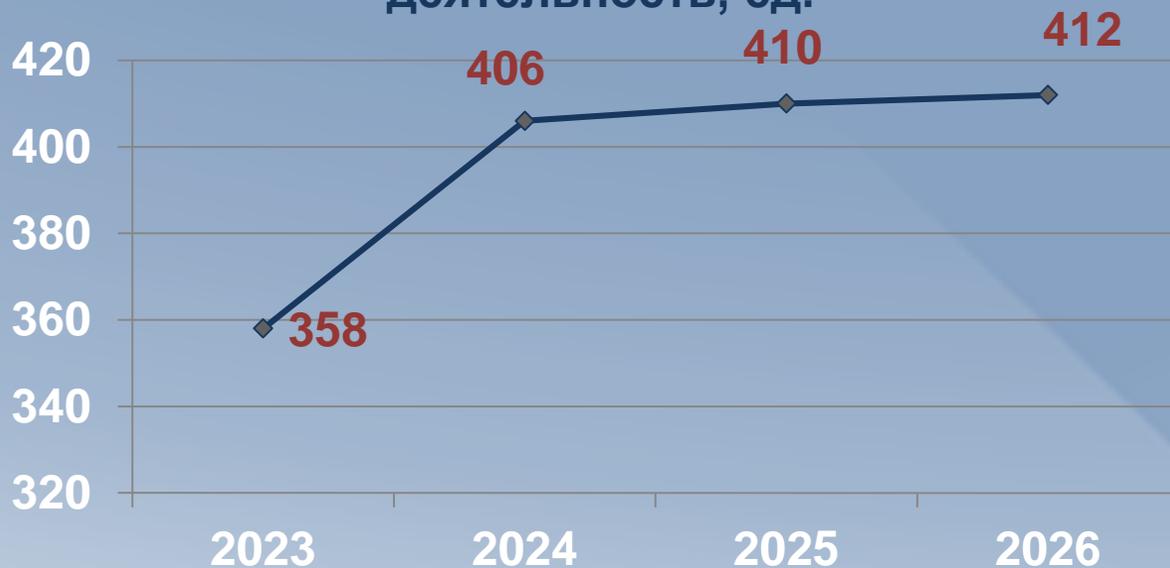
Оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках, млн. руб.

2025 год 93,2 ↑

2024 год 73,0 ↓

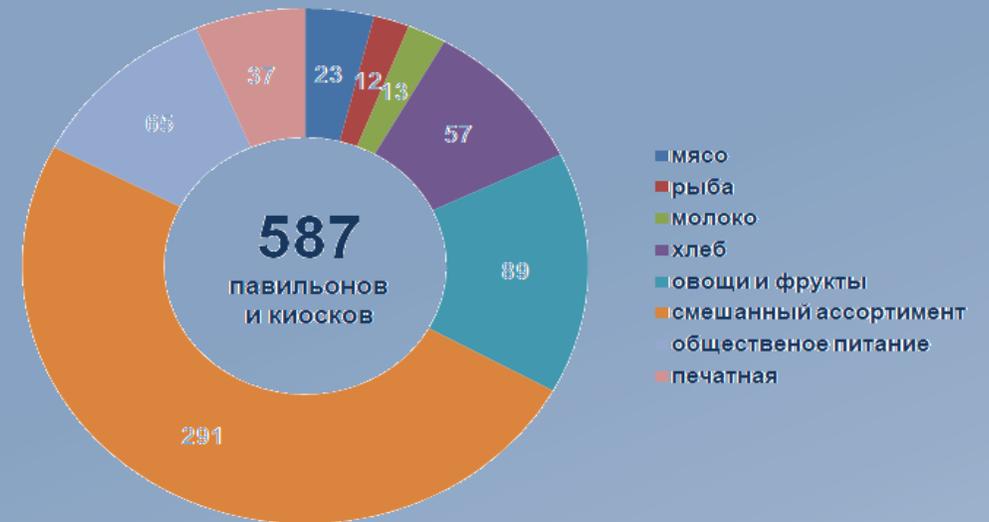
2023 год 87,1 ↑

Выставочно - ярмарочная деятельность, ед.



1229 НТО, в т.ч.

587 павильонов, киосков,  
150 мобильных объектов



347 торговых мест, в т.ч.  
139 для товаропроизводителей



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЯРМАРОК

УТВЕРЖДАЮ  
Министр агропромышленного  
комплекса и торговли  
Архангельской области  
И.Б. Бажанова  
от 10 июля 2024 г. №5/4

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов Архангельской области во исполнение требований Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 27 августа 2007 года № 155-па «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории Архангельской области» и в рамках распоряжения о закреплении исключительного права на производство дизайна, принадлежащего Архангельской области, за государственным автономным учреждением Архангельской области «Инвестсельстрой» на праве оперативного управления от 17 сентября 2024 года № 1263-р.

1.2. Методические рекомендации не содержат обязательных требований носят рекомендательный характер и не распространяются на отношения, связанные с организацией Международной торгово-промышленной Маргаритинской ярмарки.

1.3. В методических рекомендациях приняты следующие используемые в нормативных документах термины и определения:



**ЯРМАРКА**  
АРХАНГЕЛЬСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

НАЗВАНИЕ  
ЯРМАРКИ



НАЗВАНИЕ  
ЯРМАРКИ



НАЗВАНИЕ ЯРМАРКИ



НАЗВАНИЕ ЯРМАРКИ



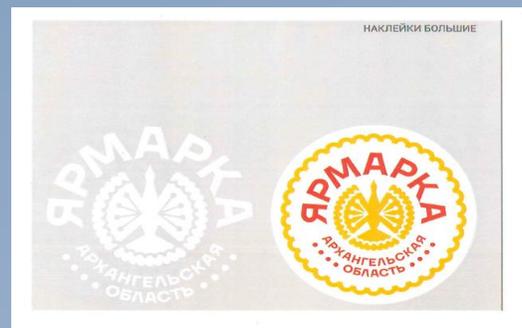
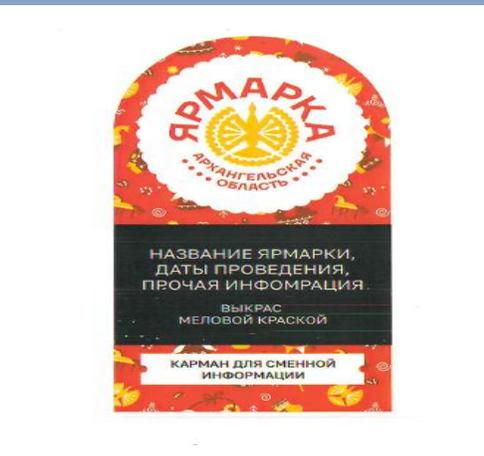
ЯРМАРКА  
АРХАНГЕЛЬСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



ЯРМАРКА  
АРХАНГЕЛЬСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЯРМАРОК



# МЕРОПРИЯТИЯ «ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА»



# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РУССКОЙ КУХНИ

## АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

В период 4.11.2025 – 9.11.2025 проведен Всероссийский фестиваль русской кухни

### Ключевые события фестиваля

- ✓ Представление в меню блюд русской кухни в предприятиях общественного питания
  - ✓ Продажа продукции собственного производства в пекарнях
- ✓ Викторины, классные часы, мастер-классы, игры, конкурсы, ярмарки
  - ✓ Лесная прогулка с приготовлением и угощениями блюд
- ✓ Проведен новый этап культурно-гастрономического проекта «Русский завтрак»



74

• Мероприятия



43

• Экспоненты



Архангельская область – первый в России регион, который закрепил «Русский завтрак» в качестве постоянного предложения для туристической отрасли  
Участники проекта «Русский завтрак» представили блюда



Рабочая группа по вопросам популяризации русской кухни  
Министерства промышленности и торговли Российской Федерации  
(создана приказом от 23 мая 2025 г. № 2512)

Методические рекомендации по организации  
Всероссийского фестиваля русской кухни

«...клянусь честью, что ни за что на свете я не хотел бы переменить отечество или иметь другую историю, кроме истории наших предков, такой, какой нам Бог её дал».

(А.С.Пушкин, О предназначении России)

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» подготовлены методические рекомендации по организации Всероссийского фестиваля русской кухни.

Цели и задачи Всероссийского фестиваля русской кухни

Главная задача фестиваля – это сохранение и популяризация русской кухни как национальной кухни государствообразующего народа России, движущей силы развития сферы кафе и ресторанов внутри страны и одного из средств продвижения образа России за рубежом.

Популяризация русской кухни: исторической и современной, но непременно подлинной, основанной на традиционных русских продуктах, вкусовых сочетаниях и в особенности – на классических, проверенных временем рецептах.

Девиз Всероссийского фестиваля русской кухни: «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно; не уважать оной есть постыдное малодушие» (А.С.Пушкин).

# ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И УВЕЛИЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24 декабря 2025 г. № 827-рп

г. Архангельск

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по популяризации и увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции в Архангельской области на период до 2030 года**

В соответствии с пунктом 5 статьи 33 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», подпунктом 2 пункта 1 статьи 34 Устава Архангельской области:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по популяризации и увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции в Архангельской области на период до 2030 года.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности  
председателя Правительства  
Архангельской области



Д.В. Рожин

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Председателя Правительства  
Российской Федерации

Д.Патрушев



« 31 » июля 2024 г.  
№ ДП-П11-24584

### П Л А Н

**мероприятий («дорожная карта») по увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции на период до 2030 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа / результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1. Определение целевых показателей потребления рыбной продукции				
1.1.	Внесение изменений в методику составления баланса рыбы и рыбопродуктов для определения среднедушевого уровня их потребления, утвержденную приказом Росстата от 16 июля 2020 г. № 389 (в части исключения при расчете показателя потребления рыбной продукции учета несъедобных частей рыбы)	приказ Росстата	II квартал 2025 г.	Росстат, Минсельхоз России, Минэкономразвития России, Росрыболовство
1.2.	Составление баланса рыбы и рыбопродуктов в разрезе субъектов Российской Федерации за 2023 год для определения показателей среднедушевого потребления рыбы и рыбопродуктов	составлен баланс ресурсов и использования рыбы и рыбопродуктов по субъектам Российской Федерации	III квартал 2025 г.	Росстат, Росрыболовство, Минсельхоз России

1346230-Уч-2024 (2.1)



## РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2025 Г. № 925-Р «О ПРОВЕДЕНИИ В 2026 ГОДУ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ГОДА КУЛЬТУРЫ РУССКОГО СЕВЕРА»



МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ  
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:  
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ,  
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ



ЗРЕЛИЩНО И ВКУСНО!



## Зрелищность

Историко-культурные реконструкции

Представления сцен из прошлого, костюмированные шествия, театральные постановки

Народные гуляния

Танцы, песни, конкурсы, игры, характерные для конкретной местности

Мастер-классы и интерактивные зоны

Попробовать себя в традиционных ремеслах, поучаствовать в создании предметов искусства

Световые шоу и фейерверки

Вечерние представления, создающие атмосферу праздника и волшебства

## Вкусность

Национальная кухня

Предложение блюд традиционной русской кухни, приготовленных по старинным рецептам

Местные деликатесы

Специфические продукты региона, такие как соленые грибы, ягоды, рыба

Дегустационные зоны

Попробовать и приобрести продукцию местных фермеров и кулинаров

Фестивали еды

Тематические мероприятия, посвященные определенному виду пищи (пироги, варенье, квас)

# МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ, ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ



## ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ АГРОТУРИЗМ И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ?





**Центр компетенций  
в сфере сельскохозяйственной кооперации  
и поддержки фермеров**

—  
**Мы работаем для фермеров!**

# Агротуризм и сельский туризм. Что их объединяет?

## Сельский туризм

отдых, релаксация, знакомство с природой и культурой



## Агротуризм

погружение в сельскохозяйственную деятельность, обучение, аутентичный опыт



### особенности

включает посещение деревни, проживание в гостевом доме.	взаимодействие с сельскохозяйственной деятельностью: участие в сборе урожая, уход за животными, мастер-классы по приготовлению фермерских продуктов или традиционных блюд.
позволяет насладиться природой, познакомиться с местной культурой и традициями. Например, прогулки по лесу, сбор грибов и ягод, рыбалка.	не только развлечение, но и образование, знакомство с культурой земледелия и бытом местных жителей, а также поддержка фермеров.
возможность поближе познакомиться с местными жителями, почувствовать их гостеприимство.	возможность не просто посмотреть, а попробовать жить деревенской жизнью, даже на несколько дней.

### Преимущество:

**Экология и здоровья.** Чистый воздух и красивые пейзажи благоприятно влияют на здоровье и эмоциональное состояние.

**Экономичность.** Отдых в сельской местности не требует крупных затрат. Вместо фешенебельных отелей туристы размещаются в уютных домах фермеров, не приходится тратить на рестораны и развлечения.

# Чем сегодня может государство помочь малому агробизнесу на селе?

## Первый раздел – развитие приоритетных направлений малого агробизнеса

Блок 1:



Блок 2: Поддержка сельскохозяйственной потребительской кооперации.

- Блок 3:
- ✓ Развитие малых пекарен;
  - ✓ Субсидии на снижение себестоимости электроэнергии путём внедрения газопоршневых установок;
  - ✓ Грант «Агропрогресс»;
  - ✓ Центры компетенций.

Блок 4: Поддержка агроагрегаторов.

## Второй раздел – агротуризм



# МАЛЫЙ АГРОБИЗНЕС СЕЛЬСКИХ ПЕКАРЕН

## ГРАНТ

## СУБСИДИЯ



<b>Заявитель</b>	юридическое лицо или ИП, осуществляющий производство хлеба и хлебобулочных изделий	
<b>Сумма господдержки</b>	до 10 млн. руб, но не более 50%	до 5 млн. руб, но не более 50% затрат
<b>Цели использования</b>	1. приобретение, строительство, капитальный ремонт, реконструкцию или модернизацию <i>производственных объектов</i> , предназначенных для производства хлеба и хлебобулочных изделий; 2. приобретение и монтаж <i>оборудования</i> для указанных производственных объектов	1. приобретение и монтаж <i>оборудования</i> для производственных объектов предназначенных для производства хлеба и хлебобулочных изделий; 2. приобретение <i>спецтранспорта</i> для перевозки хлеба и хлебобулочных изделий
<b>Условия</b>	ежегодный прирост объема производства 3%, но не менее чем 5 лет с даты получения господдержки	ежегодный прирост объема производства 3%, но не менее чем 2 лет с даты получения господдержки
	реализация проекта на сельской территории или на территории сельской агломерации	



# АГРОТУРИЗМ

## ГРАНТ

## СУБСИДИЯ

<b>Заявитель</b>	сельскохозяйственный товаропроизводитель (за искл. ЛПХ), относящийся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие» в соответствии с ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированный и осуществляющий деятельность более 12 месяцев с даты регистрации на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта РФ.	
<b>Сумма господдержки</b>	от 3 до 10 млн. руб., в зависимости от объема вложенных собственных средств	до 5 млн. руб., но не более 50% затрат
<b>Цели использования</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения;</li><li>2. Приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию объектов туристического показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма;</li><li>3. Подключение объектов к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям;</li><li>4. Приобретение и монтаж мебели для оснащения средств размещения и объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проведение работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, объектам туристического показа, объектам развлекательной инфраструктуры сельского туризма;</li><li>2. Приобретение и монтаж туристического оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов.</li></ol>

# ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

2025 год:

обучающие  
семинары  
21

клуб-  
фермера  
1

субъектов  
МСП  
и граждан  
179

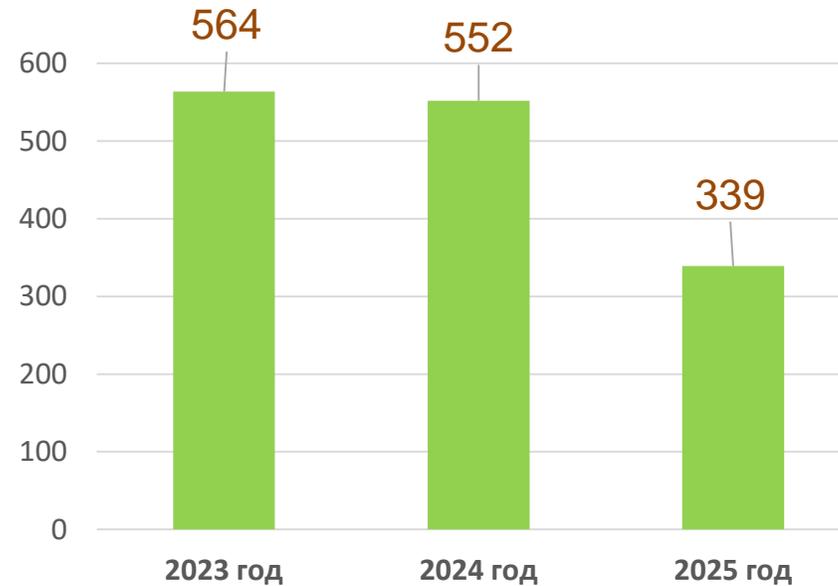
МЕРОПРИЯТИЯ

выездной  
семинар  
1

«Агродесант»  
35

круглые  
столы  
7

Динамика количества консультаций:



Центр  
компетенций  
в сфере сельскохозяйственной  
кооперации  
Архангельской области

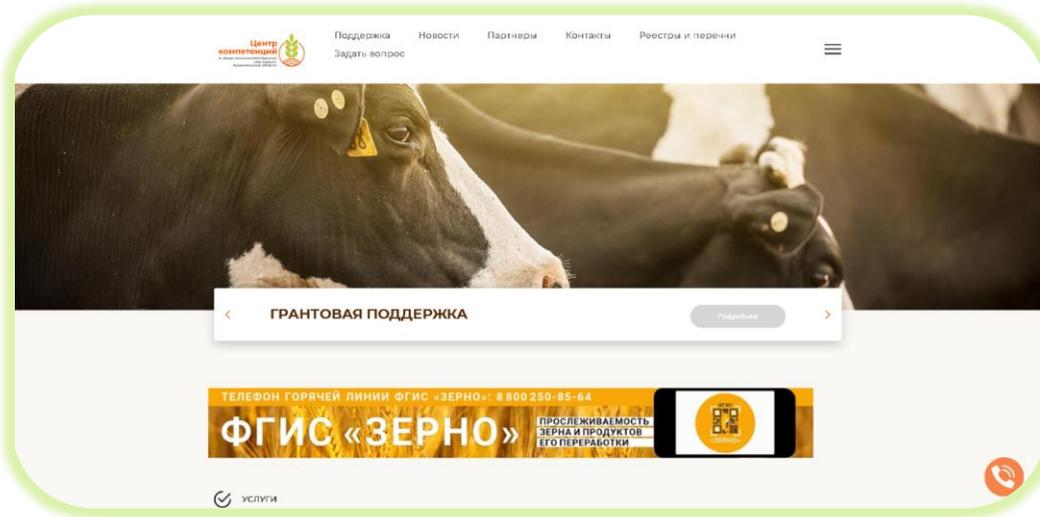


# ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



## Планы на 2026:

- ✓ Проведение 22 обучающих семинара
- ✓ Проведение 7 круглых столов в муниципальных округах и посещение 38 фермерских хозяйств в рамках мероприятия «Агродесант»





Быть гостеприимными – значит быть открытыми, проявлять интерес и заботу к другим людям, внимание к их нуждам, стараться создавать для них лучше.

# МОНИТОРИНГ И АУДИТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



# Мониторинг и аудит на предприятиях общественного питания



## Аудит поможет:

- Оценить качество услуг
- Проанализировать меню
  - Проверить системы
- Выявить скрытые убытки
- Подготовиться к проверкам

**Аудит** – комплексный аспект работы заведения: от кухни и склада до персонала, финансов и маркетинга.

## Что включает в себя работающая система?

- Анализ рисков
- Определение критических контрольных точек (ККТ)
- Установление критических пределов
- Мониторинг ККТ
- Корректирующие действия
- Верификация системы
- Документирование
- Программа производственного контроля (ППК)

## Распространённые нарушения санитарных норм на пищевых предприятиях общественного питания

- Нарушение поточности технологических процессов
- Нарушение товарного соседства
- Отсутствие маркировки
- Продукты хранятся в цехах в таре поставщика
- Отсутствие ХАССП и производственного контроля



## Меры профилактики, которые помогают избежать нарушений :

- Изучение СанПиН до открытия заведения
- Регулярные внутренние аудиты
- Обучение персонала
- Проверка поставщиков
- Контроль за состоянием оборудования
- Регулярные медосмотры сотрудников
- Автоматизация процессов
- Привлечение специалиста по пищевой безопасности на этапе проектирования заведения

## Виды проверок предприятий общественного питания

- Плановые
- Внеплановые
- Профилактические визиты
- Обязательный профилактический визит

Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации

**рискориентированный подход**

Приказ Роспотребнадзора от 24.12.2021 N 808 Об утверждении форм проверочных листов (списков контрольных вопросов, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении контролируемым лицом обязательных требований)... для предприятий общественного питания

### ПРОВЕРОЧНЫЙ ЛИСТ

Вопрос

Ответ

Нормативно-правовые акты

Направления проверки:

1. Общие требования, наличие ХАССП и другой документации
  2. Требования к размещению предприятия
  3. Требования к водоснабжению и водоотведению, отоплению, вентиляции, освещению
  4. Требования к помещениям, оборудованию, посуде
  5. Сроки хранения, маркировка продукции
  6. Соблюдение санитарных норм
- Всего 124 вопроса



# Штрафы для предприятий общественного питания

- **Нарушение санитарных норм** - Для ИП — от 5 000 до 10 000 рублей, для юрлиц — от 30 000 до 50 000 рублей.  
Приостановление деятельности до 90 суток
- **Нарушение технических регламентов** – Для ИП — от 20 000 до 30 000 рублей; юрлицо — от 100 000 до 300 000 рублей
- **Причинение вреда здоровью гостей** -для ИП 40 000–50 000 рублей, для юрлиц - 700 000–1 млн рублей, или приостановление деятельности до 90 суток.

Задача — обеспечить безопасность потребителей!



**Архангельский филиал федерального государственного  
бюджетного учреждения  
«Агрохимическая служба России»**

**163062, г. Архангельск, ул. Никитова, д. 9**

**тел (8182) 61-73-67, 61-41-34**

**эл. почта: [arh@rosah.ru](mailto:arh@rosah.ru)**

**[agro-test@mail.ru](mailto:agro-test@mail.ru)**

**Сайт [http:// agrohim29.ru](http://agrohim29.ru),**

**ВИННЫЕ ЯРМАРКИ  
И ФЕСТИВАЛИ —  
ИНСТРУМЕНТЫ  
СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА**



# ВИННЫЕ ЯРМАРКИ

## ЦЕЛЬ:

повышение осведомленности потребителя  
о высоком уровне российского виноделия  
и гастрономических специалитетах  
регионов России

- ✓ Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании ...»
- ✓ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
- ✓ Письмо Минпромторга России от 22.06.2022 № ЕВ-59038/15  
Методические рекомендации по организации  
специализированных ярмарок  
винодельческой продукции (винных ярмарок)



 **РОС КАЧЕСТВО** 10 ЛЕТ  
портал для умного покупателя



**МЕСТО  
РОССИЙСКОГО ВИНА  
НА ПОЛКАХ РИТЕЙЛА  
И ОБЪЕКТАХ  
ПИТАНИЯ**



# ВИНО РОССИИ




«Вино России» — знак качества отечественной продукции



не менее **20 %** ассортимент вин российского производства

\* Данная публикация не является рекламной

**МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ  
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:  
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ,  
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ**

 **ФЕСТИВАЛЬ ОТКРЫВАЕТ  
ДВЕРИ ДЛЯ МАЛОГО  
БИЗНЕСА?**





Туризм как двигатель ремёсел: как фестиваль «Рыба моя Поморская» открывает двери для малого бизнеса

Центр поддержки  
предпринимательства

Сорокина Наталья



# Фестиваль — это не просто событие, а площадка для

---

*сбыта продукции фермеров и ремесленников (ярмарки)*

*популяризации поморской кухни и ремёсел*

*создания «гастрономического бренда» Онеги*

*привлечения туристов и инвестиций в регион*

## Как мы помогаем предпринимателям

---

- консультации по организации участия в фестивале;
- помощь в оформлении социального контракта;
- образовательные тренинги (продвижение, бизнес-планирование);
- логистическая поддержка (доставка продукции);
- сопровождение документации (сертификация, «Честный знак»).



**МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ  
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:  
ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА,  
НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ,  
ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ**



**ТУРИЗМ**





Архангельская  
область



ЦРТК  
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



# АВТОТУРИЗМ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

КУЗНЕЦОВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА  
РУКОВОДИТЕЛЬ ГКУ АО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ АВТОТУРИЗМА ДО 2030 г.

перечень поручений Президента России № Пр-1379



синхронизация планов и обеспечение межведомственного взаимодействия ИОГВ и госучреждений



совершенствование нормативного регулирования сферы автотуризма



формирование, развитие и популяризация автомаршрутов



развитие придорожной и туристской инфраструктуры вблизи автомаршрутов



приведение в нормативное состояние региональных и межмуниципальных дорог

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ АВТОТУРИЗМА ДО 2030 г.

перечень поручений Президента России № Пр-1379



синхронизация планов и обеспечение межведомственного взаимодействия ИОГВ и госучреждений



совершенствование нормативного регулирования сферы автотуризма



формирование, развитие и популяризация автомаршрутов



развитие придорожной и туристской инфраструктуры вблизи автомаршрутов



приведение в нормативное состояние региональных и межмуниципальных дорог



## ИНФРАСТРУКТУРА (2025 год)

**3** «Золотых  
катка»

*высшая награда Правительства РФ  
за реализацию национального проекта  
«Безопасные и качественные дороги»*

**187** км дорог отремонтировано  
в 2024 г.

более **340** знаков  
турнавигации

**218** коллективных средств  
размещения

**5 405** номеров

**13 123** места

более **90** придорожных  
кафе

более **180** АЗС вдоль  
автодорог

более **30** СТО вдоль  
автодорог

более **100** объектов показа  
вдоль автодорог

**3** федеральные трассы

*«М-8» (Москва – Архангельск)*

*«А -215» (Лодейное поле – Брин-Наволоки)*

*«А-123» (Чекшино – Куратово)*

# АВТОМОБИЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ДОРОГА НА РУССКИЙ СЕВЕР»



**550** км  
впечатлений

**2** побережья  
Белого моря

**5** дней  
на Русском Севере

более **20** точек  
вдохновения

Архангельская область получила



## ГРАН-ПРИ

в IV Всероссийской премии «Регионы  
туризма и гостеприимства» в номинации  
«Регион автотуризма»





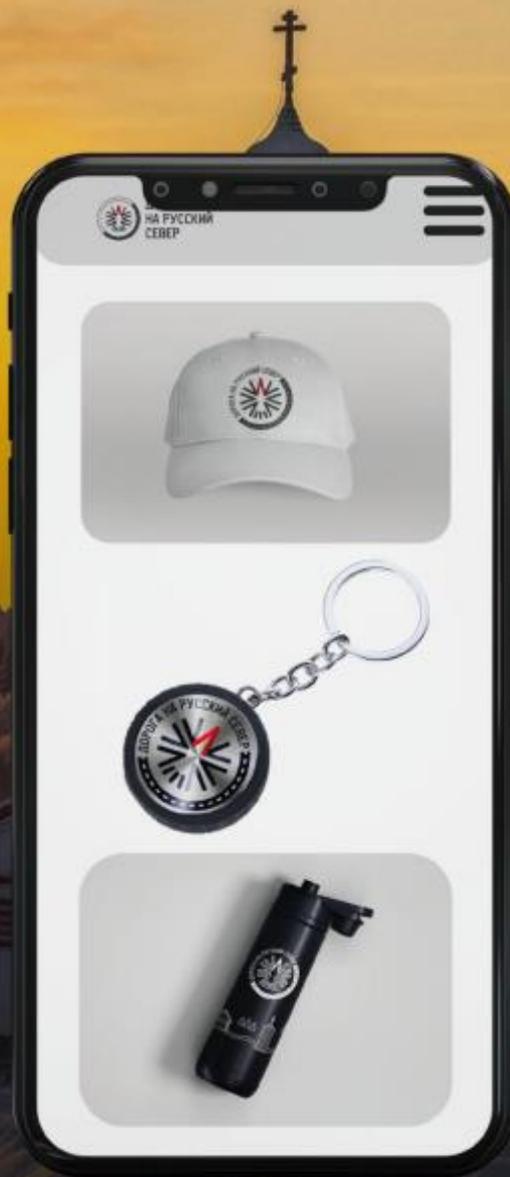
# «ДОРОГА НА РУССКИЙ СЕВЕР»

первый в России  
автомобильный маршрут  
в Арктику

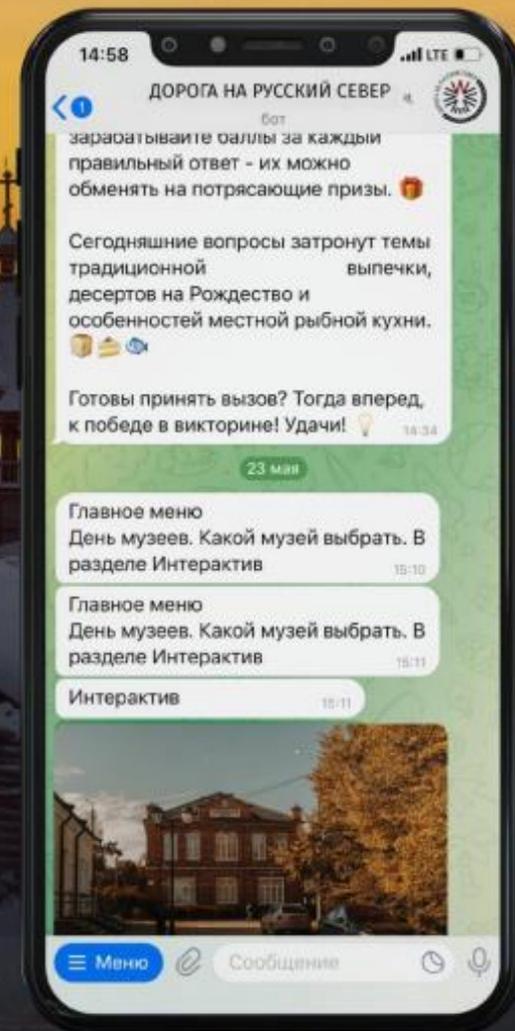
фото Александр Журавлев



Путешествуем.РФ



фирменный стиль



чат-бот  
автомаршрута

# ГДЕ ИСТОРИИ ОЖИВАЮТ

Аудиогид по автомаршруту  
«Дорога на Русский Север»

Платформа: [tmatic.travel](https://tmatic.travel)  
(новый проект от создателей izi.TRAVEL)



# АВТО-МОТОФЕСТИВАЛЬ «ДОРОГА НА РУССКИЙ СЕВЕР»

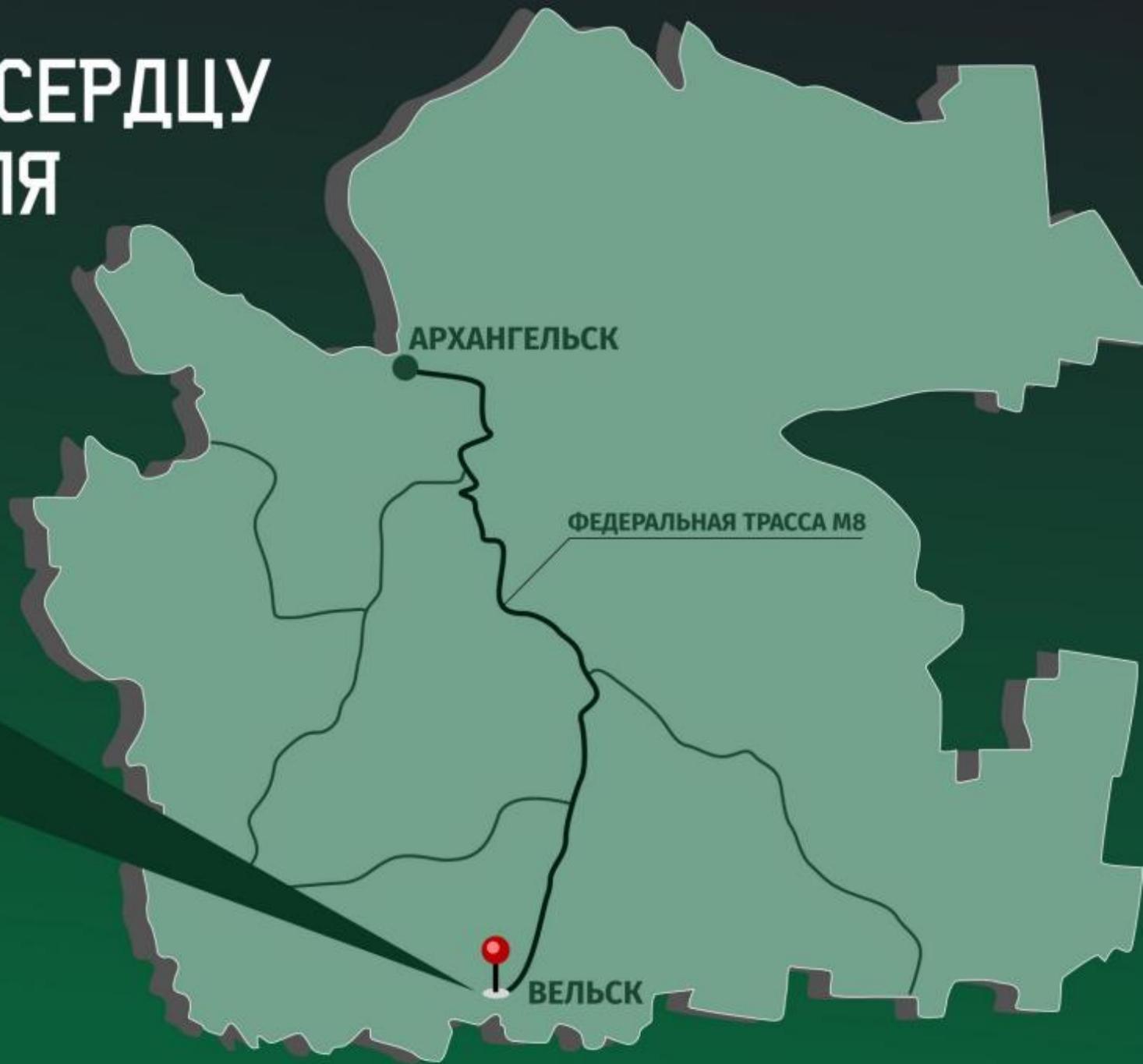
– «зеркало» Архангельской области



# ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ К СЕРДЦУ АВТО-МОТОФЕСТИВАЛЯ



Архангельская область,  
город Вельск



# ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТОВ АВТО-МОТОФЕСТИВАЛЯ

**23** региона-  
участника



# ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРА СЕВЕРА



## • РЕМЕСЛА И СУВЕНИРЫ •

- Ремесленная ярмарка
- **55 местных мастеров** — производителей сувениров
- Мастер-классы на северную тематику
- Сувенирная продукция с символикой фестиваля
- **> 1,8 млн руб.** выручки

## • СЕВЕРНАЯ КУХНЯ •

- Гастрономическая ярмарка
- **14 заведений** общественного питания из Архангельской области
- Гастрономические мастер-классы для гостей фестиваля
- **> 2,5 млн руб.** выручки

## • КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА •

- Выступления местных коллективов, артистов, музыкантов, хедлайнера - группы «Альянс»
- Интерактивная площадка «Вельская деревня» в зоне проживания
- Уличный кинотеатр с фильмами о регионе
- Тематические фотозоны с элементами брендинга Архангельской области и фестиваля

# СУВЕНИРЫ



# ПРОДВИЖЕНИЕ И МЕДИА



## УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА

баннеры с информацией о фестивале в **4 регионах РФ** (Архангельской, Вологодской, Ярославской и Московской областях)

## РАДИОРЕКЛАМА

аудиоролики на **3 радиостанциях** в диапазоне Архангельской, Вологодской и Ярославской областей (Русское Радио Архангельск, Авто-радио)

## СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

сайт авто-мотофестиваля на портале RVland

туристский портал [romorland.travel](http://romorland.travel)

таргетированная реклама в Вконтакте

сообщество «Туризм в Архангельской области. Открытый Север» (более 28 тыс. подписчиков)

официальный телеграм-канал фестиваля [karavan.velsk](https://t.me/karavan.velsk)

более **300 упоминаний** в СМИ

медиа-тур по автомаршруту «Дорога на Русский Север» («Russia Traveler»; Первый канал, «В поисках света», «Фонтанка.ру»)

## АНОНСЫ

упоминание на международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, выставках, деловых и событийных мероприятиях





ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**ЕДА ПОМОРСКАЯ**





## ЕДА ПОМОРСКАЯ. РУССКИЙ ЗАВТРАК

(с 01 июня)

**12** кафе и ресторанов

**60** вариантов поморского  
завтрака

**> 900** тыс. руб. за летний сезон



## РЕСТОРАННЫЙ ФОРМАТ ФЕСТИВАЛЯ

(19-29 июня)

**19** кафе и ресторанов

более **50** фестивальных  
блюдов

**> 650** тыс. руб.



## УЛИЧНЫЙ ФОРМАТ ФЕСТИВАЛЯ

(28-29 июня)

**24** кафе и ресторана

**3** приглашенных участника  
(Республика Карелия, Камчатский край)

**> 500** новых позиций в меню

**> 5,3** млн руб.



## ШАТЕР «АРХАНГЕЛЬСКИЕ КОЗУЛЬЩИЦЫ»

- более 10 открытых мастер-классов
- 13 лекций
- дегустации и выставки
- открытая конкурсная дегустация козуль на лучший вкус

## ЯРМАРКА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ СУВЕНИРОВ

- более 20 мастеров
- гончарная продукция
- северный чай и сладости
- натуральные продукты

# ПРОДВИЖЕНИЕ И МЕДИА

## УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА

- баннеры с информацией о фестивале

## РАДИОРЕКЛАМА

- аудиоролики на радиостанции «Радио Искатель»

## АНОНСЫ

- упоминание на международной премии в области событийного туризма "Russian Event Awards", выставках, деловых и событийных мероприятиях

## СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- страница фестиваля на сайте проекта «Гастрономическая карта России»
- таргетированная реклама в ВКонтакте
- сообщество «Туризм в Архангельской области. Открытый Север» (более 28 тыс. подписчиков)
- официальное сообщество фестиваля в соц. сети ВКонтакте - «Еда поморская | IV гастрономический фестиваль»
- более 200 упоминаний в СМИ
- медиа-тур «Амбассадоры медиа» программа «Путешествуй!», группа компаний «Турист», телеканал «Поехали!», бортовой журнал «Аэроэкспресс», группа компаний «Тонкости Туризма», газета «Известия», интернет-издание «Лента.ру», тревел-шоу «Поедем, поедим», ФРОС Region PR, сервис «Яндекс Путешествия», проект «Серебряное ожерелье России» с «Фонтанкой»





# ВСЕ КОМПАСЫ ВЕДУТ ТЕБЯ НА СЕВЕР

31 июля — 2 августа 2026 г.



страница авто-мотофестиваля  
«Дорога на Русский Север»  
на портале RVland



туристический портал  
romorland.travel



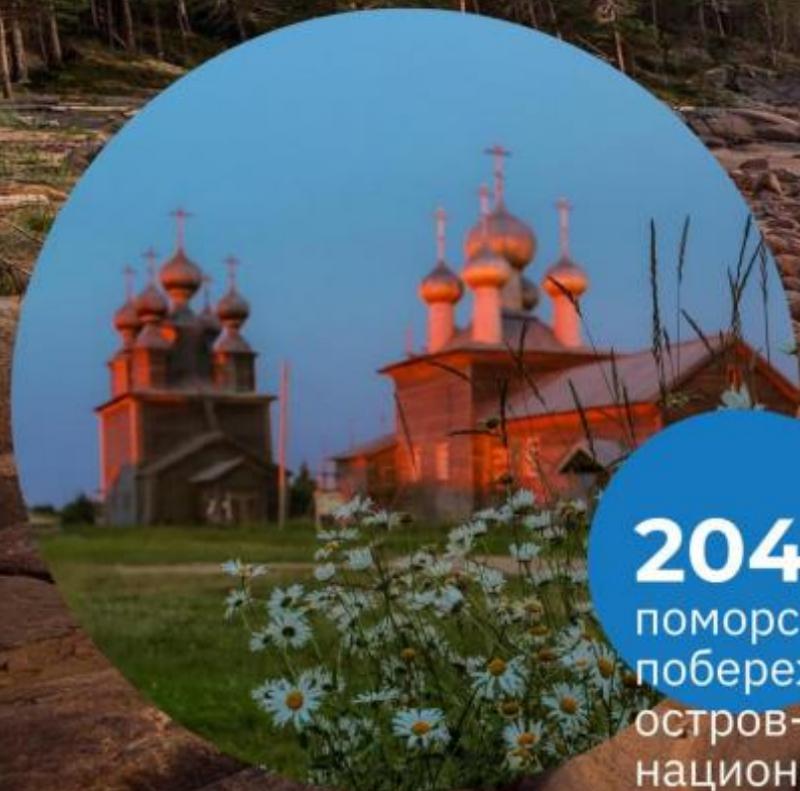
страница автомаршрута  
«Дорога на Русский Север»



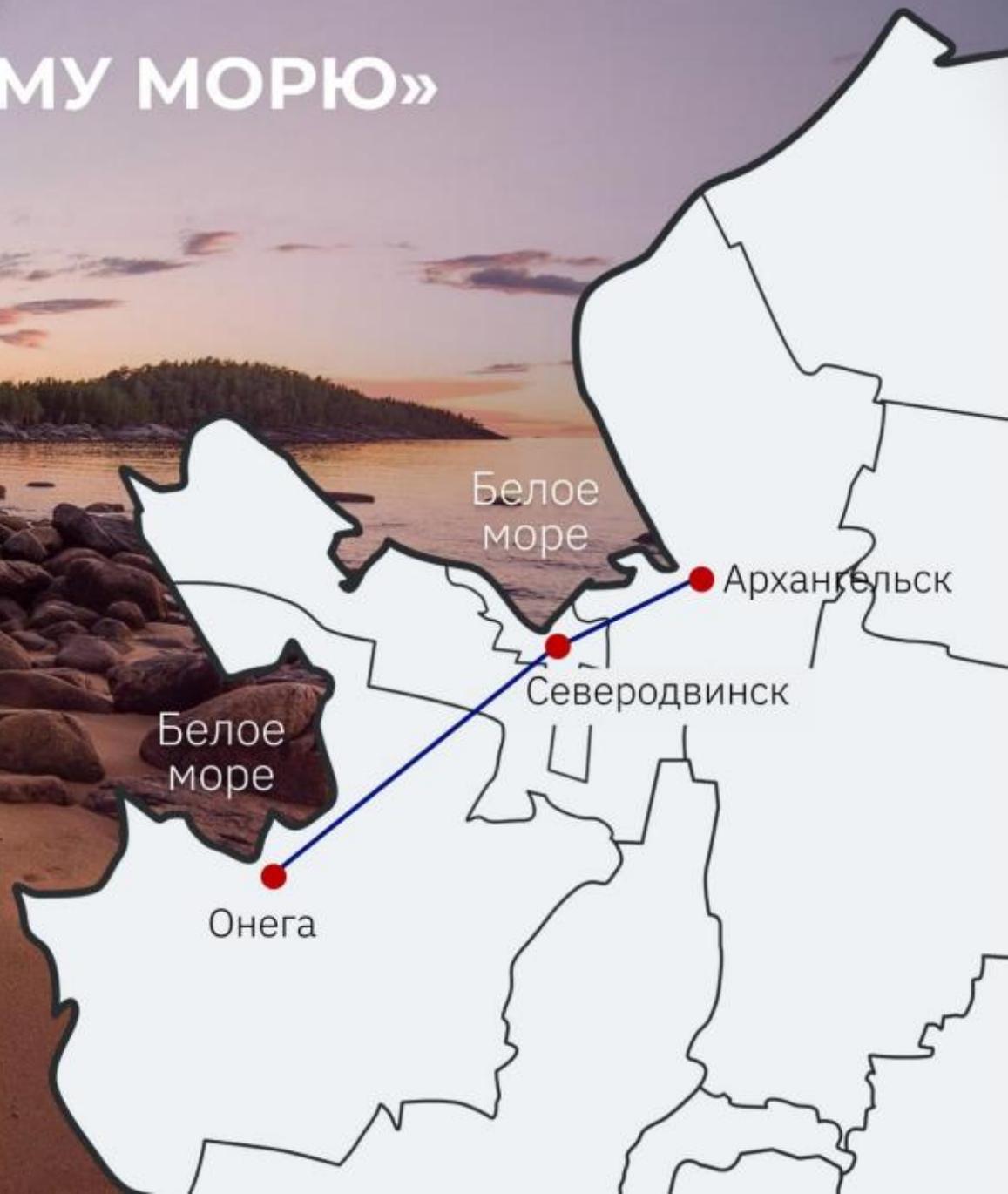
официальный телеграм-канал  
авто-мотофестиваля  
«Дорога на Русский Север»

# НОВЫЙ МАРШРУТ «К БЕЛОМУ МОРЮ»

- инспекционные поездки



**204** км в пути  
поморские деревни,  
побережье Белого моря,  
остров-камень Кий,  
национальный парк  
«Онежское Поморье»





## ЭКСПЕРТНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ

4 эксперта федерального уровня  
участвовали в исследовании  
автомаршрутов  
Архангельской области



## КОНТАКТЫ

**Кузнецова Екатерина Юрьевна**

Руководитель ГКУ АО «ЦРТК»

8 (8182) 21-40-82

[info@pomorland.travel](mailto:info@pomorland.travel)

**Павлова Ксения Андреевна**

Начальник отдела проектной деятельности

8 (8182) 21-40-50

[k.pavlova@ya.ru](mailto:k.pavlova@ya.ru)



# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ, ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

---

г. Онега, Архангельская область

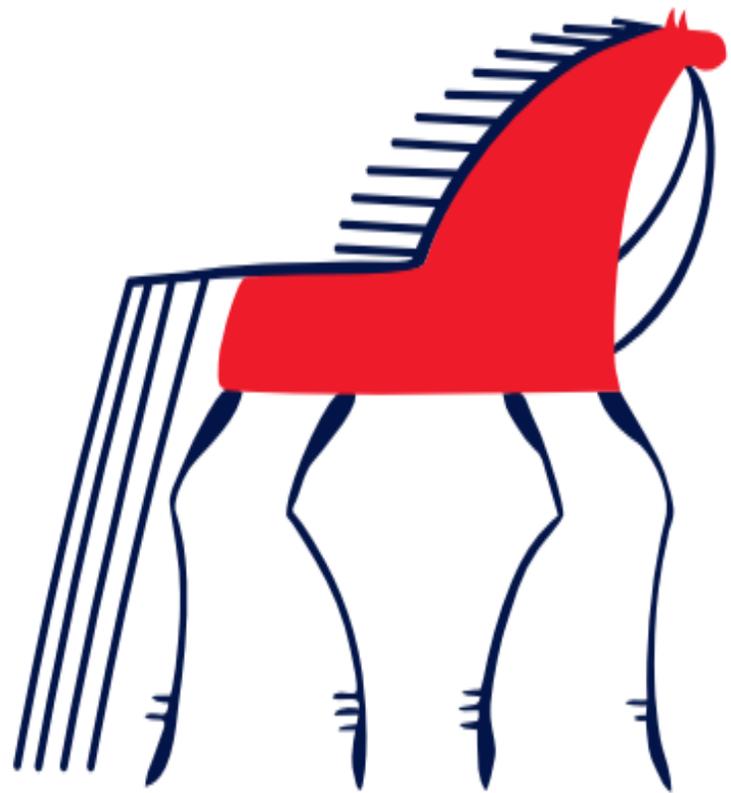
21 февраля 2026 г.



**1. Как ярмарки помогают малому бизнесу развиваться через проявление гостеприимства и сохранение народных традиций?**

**2. Почему важно развивать гостеприимство и поддерживать народные традиции для привлечения туристов?**

**3. Какие основные компоненты составляют основу привлекательности событийного туризма?**



**ГОД КУЛЬТУРЫ  
РУССКОГО СЕВЕРА**

**«НА ЯРМАРКЕ И ТОВАР  
ВИДЕН, И ДУША  
ВЕСЕЛИТСЯ —  
ПРИБЫЛЬ В КАРМАН  
САМА ЛОЖИТСЯ»**



# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ: МАЛЫЙ БИЗНЕС ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ, ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ

---

г. Онега, Архангельская область

21 февраля 2026 г.

